

¡HOLA!
SOMOS LOS
PRESUPUESTOS
GENERALES
DE LOS MURALES



MURAL INFOGRÁFICO PARTICIPATIVO

Los lugares transmiten información y las paredes nos rodean en nuestro día a día. Desde Loubé queremos aprovechar los muros para dar a conocer especies, hábitats y problemas. Estos murales, realizados con la gente del pueblo o el alumnado de los centros educativos, nos atraen por ser diferentes, pero hacen que nos quedemos por toda la información, textos y esquemas que recogen... y con los que aprendemos casi sin darnos cuenta.

LOURDES BERZAS

Psicóloga de intervención socioambiental y comunitaria.

Ilustradora, muralista e infografista por la biodiversidad local.

Colabora con SEO/BirdLife, Fundación Biodiversidad, ADALAR y otros.



METODOLOGÍA GENERAL

Los murales, *como resultado*, quedan bonitos y llaman la atención. Pero, *como procesos*, implican informarse de lo que se está pintando, colaborar, decidir y comprometerse. Por eso son una herramienta perfecta para luchar contra la crisis ecosocial generando una nueva narrativa. Desde el cuidado y la curiosidad, acercaremos a la gente a la biodiversidad que nos rodea a través de las paredes que nos separan de ella.



ESCOGER

Elegimos colectivamente una nueva especie emblemática. Nada de pandas, tigres o tucanes: trabajando la **percepción social de la biodiversidad**, nos quedaremos con una especie cercana, cargada de experiencias y significados.



INVESTIGAR

Buscamos información sobre su anatomía, su hábitat, su comportamiento, sus amenazas, sus historias. **¿Qué podemos hacer a distintos niveles para protegerla a ella y a su ecosistema?**



PINTAR

Co-bocetamos y pintamos diseños que plasmen toda esta información. Y, en la medida en que la seguridad lo permita, ¡siempre reservamos una parte para que se manchen las manos!



EVALUAR

Ahondaremos en la relación que esas personas tienen con el entorno (anécdotas, historias...) y con la nueva especie en concreto y **evaluaremos el impacto** de este proceso.

PRESUPUESTO

Estos son los valores aproximados de la intervención. Como el tamaño, el lugar, la metodología y el objetivo pueden variar, puede ajustarse según el proyecto que tengáis en mente.

MURAL PEQUEÑO _____ **1200 €**

Tamaño aproximado: 10-20 m²

MURAL MEDIANO _____ **1800 €**

Tamaño aproximado: 21-40 m²

MURAL GRANDE _____ **2800 €**

Tamaño aproximado: 41-80 m²

Complemento de vídeo, fotos y materiales digitales promocionales _____ **+1800 €**

Todos estos presupuestos incluyen jornadas de trabajo de preparación y de ejecución, actividades educativas participativas (una para pequeño y mediano, dos para grande), materiales y gastos de gestión. *No incluye el arreglo o la preparación previa de la pared ni el alquiler de la grúa o los andamios, en caso de ser necesarios; tampoco el desplazamiento y las dietas.* El tipo de murales que se presupuesta es el de los ejemplos de la primera página (una especie principal, sin paisajes, infográfico). La actividad está exenta de IVA, a excepción de la actividad complementaria de audiovisuales, cuyo presupuesto ya incluye impuestos.

GRACIAS POR LA CONFIANZA



arte y psicología
para conservar
la biodiversidad

LOURDESBERZAS



proyectos@loubé.org